

Описание функциональных характеристик предоставленного ПО «getUNIQ»

1. Краткое описание ПО

Система «getUNIQ» (<http://getuniq.me>, далее – Система) предназначена для автоматизации управления рекламными кампаниями, взаимодействия с рекламными сетями и аналитики данных.

Система позволяет пользователям, включая агентства, рекламодателей и частных лиц, осуществлять управление рекламными аккаунтами, мониторинг статистики, пополнение баланса, настройку автоплатежей для пополнения рекламного баланса, а также получение аналитической информации.

Для работы с Системой требуется устройство с доступом в Интернет (ПК, планшет, смартфон). Работа Системы осуществляется через веб-браузер без необходимости установки дополнительных программ.

2. Требования к программному обеспечению ПК пользователя

- Windows версии 10 и выше;
- MacOS версии 10.15 и выше;
- Android версии 9+;
- iOS версии 12+.

3. Рекомендуемые браузеры

- Google Chrome две последние версии;
- Mozilla Firefox две последние версии;
- Internet Explorer версии 11 и выше;
- Safari версии 13.0 и выше;
- Yandex Browser версии 15.9 или выше;
- Opera две последние версии.

4. Требования к сети

Рекомендованная входящая/исходящая скорость соединения – от 512 кбит/с.
Система использует безопасное соединение через HTTPS (TCP Порт 80).

5. Требования к аппаратному обеспечению

Требования к пользовательскому аппаратному обеспечению, для работы с системой не предъявляются.

6. Требования к персоналу (пользователю)

Для использования Системы пользователь должен обладать следующими навыками:

- базовый опыт работы с персональным компьютером;
- навыки работы с веб-браузером;
- знание основ работы с рекламными сетями (для профессионального использования).

7. Функциональные возможности системы

- создание личного кабинета.
- управление рекламными аккаунтами (добавление аккаунтов рекламных сетей, управление балансом и настройка автоплатежей).
- создание и управление платежными профилями для физических и юридических лиц, выставление счетов на оплату, автоматизация финансовых операций.
- создание, редактирование и архивирование карточек рекламодателей, настройка данных для интеграции с рекламными сетями.
- создание агентского кабинета (управление клиентскими аккаунтами, добавление клиентов, назначение приоритетов, мониторинг статистики клиентов).
- просмотр сводной статистики рекламных кампаний, настройка графиков, фильтрация данных по рекламным сетям, аккаунтам и периодам.
- интерактивный мониторинг ключевых метрик рекламных кампаний в режиме реального времени.
- группировка данных по периодам, рекламным сетям и метрикам.
- поддержка интеграции с рекламными сетями (автоматическое заполнение данных через карточки рекламодателей, учет НДС, настройки для ОРД).